



17 – 28 martie 2025
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Capitalizarea Bursei de Valori București a scăzut cu 4,5 miliarde de lei în săptămâna abia încheiată, comparativ cu săptămâna anterioară	2
2. INS: Producția de gaze a scăzut ușor în ianuarie 2025	2
3. Nuclearelectrica organizează o licitație deschisă pentru atribuirea contractului de servicii de mentenanță la CNE Cernavodă	2
4. Regiunea europeană raportează cel mai mare număr de cazuri de rujeolă din ultimii 25 de ani	3
5. Baidu lansează două noi modele de inteligență artificială; competiția din industrie se intensifică	3
6. Administrația Fondului Cultural Național finanțează cu 48 de milioane lei proiecte culturale în sesiunea II/2025	4
7. E.ON Energie România a investit 24 de milioane de euro în ultimii cinci ani, majoritatea în dezvoltarea serviciilor digitale pentru clienți	4
8. INS: Producția de gaze a scăzut ușor în ianuarie 2025	5
9. Prețul aurului a depășit pragul de 3.000 de dolari/uncie, pentru prima dată în istorie	5
10. Kremlinul anticipează negocieri „dificile” luni cu americanii cu privire la Ucraina	6
11. Bursa de Valori București a câștigat peste 600 de milioane de lei la capitalizare, în săptămâna abia încheiată	6
12. Justiția turcă a decis încarcerarea primarului Ekrem Imamoglu din Istanbul, rivalul politic al președintelui Recep Tayyip Erdogan	7
13. Papa Francisc va fi externat din spital după ce a fost tratat pentru dublă pneumonie timp de cinci săptămâni	7
14. India elimină taxa de 20% la exporturile de ceapă	7
15. Producția de țigări a României a scăzut cu 4,5% în ianuarie 2025	8
16. Tencent a anunțat un program de răscumpărare de acțiuni în valoare de 10 miliarde de dolari	8
17. Corinthia Grand Hotel du Boulevard București a fost inaugurat oficial	9
18. SUA își dublează importurile de ouă din Brazilia	9
19. EXCLUSIV. Purcari Wineries Group, creștere de 13% în segmentul principal de vinuri	10

I. ȘTIRI

1. Capitalizarea Bursei de Valori București a scăzut cu 4,5 miliarde de lei în săptămâna abia încheiată, comparativ cu săptămâna anterioară

Bursa de Valori București (BVB) a pierdut peste 4,52 de miliarde de lei la capitalizare, respectiv 1,2%, în această săptămână, iar valoarea tranzacțiilor cu acțiuni s-a redus cu 118,62 milioane de lei (36,12%), în comparație cu săptămâna anterioară.

Capitalizarea bursieră a ajuns la 372,36 miliarde de lei, în perioada 10 – 14 martie 2025, în scădere de la 376,88 miliarde de lei, în perioada 3 – 7 martie 2025.

Tranzacțiile cu acțiuni au generat un rulaj de 209,41 milioane de lei, mai mic decât cel consemnat în săptămâna anterioară, de 328,03 milioane de lei.

Indicele principal al Bursei de Valori București – BET – a închis săptămâna la 17.270,40 puncte, în scădere cu 1,91% față de săptămâna precedentă.

Acțiunile Băncii Transilvania au fost și în această săptămână cele mai lichide titluri pe segmentul principal al BVB, cu tranzacții de 74,24 milioane de lei și o scădere a prețului de 2,42%.

În topul tranzacțiilor se mai află titlurile Hidroelectrica, cu tranzacții de 29,21 milioane de lei (-2,72%), și cele ale societății OMV Petrom, cu 20,49 milioane de lei (-2,53%).

Cele mai importante creșteri ale cotațiilor au fost înregistrate de acțiunile Armătura (15%), Grupul Industrial Electrocontact (10%) și Impact Developer&Contractor (5,74%).

2. INS: Producția de gaze a scăzut ușor în ianuarie 2025

Producția de gaze naturale utilizabile a României a fost, în ianuarie 2025, de 661.700 de tone, echivalent petrol, cu 300 tep sub cea din perioada similară a anului trecut, conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică (INS).

În prima lună a acestui an, importurile au crescut cu 46,5% (plus 50.200 tep) față de ianuarie 2024, la 158.100 de tone echivalent petrol.

Conform estimărilor Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), producția de gaze naturale ar urma să crească, până în 2027, cu un ritm mediu anual de 1,7%. Astfel, în ultima Prognoză a echilibrului energetic, pentru 2025 a fost estimată o producție de 7,79 milioane tep (plus 1,5%), pentru 2026 de 7,907 milioane tep (plus 1,5%) și pentru 2027 de 8,176 milioane tep (plus 3,4%), conform Agerpres.

În ceea ce privește importurile, se așteaptă o tendință de reducere, cu un ritm mai pronunțat la orizontul anului 2027 (de minus 6%), în concordanță cu avansul producției, prin intrarea în exploatare a unor noi capacități, dar luând în considerare și o menținere a tranzitului către piețe externe.

3. Nuclearelectrica organizează o licitație deschisă pentru atribuirea contractului de servicii de mentenanță la CNE Cernavodă

Nuclearelectrica alocă 5,97 milioane lei, fără TVA, pentru servicii de reparare și de întreținere a aparatelor de măsurare la CNE Cernavodă, contractul urmând să fie încheiat pentru o perioadă de 48 luni, potrivit unui anunț de participare postat în Sistemul Electronic de Achiziții Publice (SEAP).

Nuclearelectrica: „Achiziția are ca obiect mentenanța preventivă și corectivă, precum și piesele de schimb necesare pentru echipamentele de măsură Canberra din dotarea Departamentului Radioprotecție, SM&PSI și a Laboratorului Chimic, pe o perioadă de 48 luni (prestare efectivă). Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data-limită de depunere a ofertelor este de 20 zile”, conform Agerpres.

Contractul va fi atribuit prin licitație deschisă, pe criteriul celui mai bun raport calitate-preț, iar termenul-limită pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare este 23 aprilie 2025, ora 15:00.

Nuclearelectrica: „Piese de schimb, inclusiv cele echivalente, necesare activităților de mentenanță corectivă vor fi asigurate de prestator cu acordul prealabil al CNE Cernavodă. Bugetul alocat înlocuirii pieselor de schimb în cadrul activităților de mentenanță corectivă este de 460.000 euro, fără TVA. Prestatorul va realiza activitățile de mentenanță preventivă de regulă trimestrial, de patru ori pe an. În cadrul mentenanței preventive, prestatorul va asigura toate materialele, sculele și consumabilele necesare pentru efectuarea tuturor operațiilor prevăzute în procedurile de mentenanță preventivă, în cadrul sesiunii curente. Activitățile de mentenanță corectivă se vor efectua numai la solicitarea achizitorului, în limita a 800 de ore în cele 48 de luni de contract.”

Nuclearelectrica are ca activitate principală producerea energiei electrice și termice prin procedee nucleare. Principalul loc de desfășurare a activității este în cadrul Sucursalei CNE Cernavodă, unde societatea deține și operează două reactoare nucleare funcționale (Unitatea 1 și Unitatea 2).

4. Regiunea europeană raportează cel mai mare număr de cazuri de rujeolă din ultimii 25 de ani

Anul trecut, la nivel european s-au raportat 127.350 de cazuri de rujeolă, dublu față de numărul raportat pentru 2023 și cel mai mare număr observat în regiune din 1997, avertizează UNICEF și Organizația Mondială a Sănătății (OMS).

Copiii sub cinci ani au reprezentat mai mult de 40% din cazurile raportate în regiune – cuprinzând 53 de țări din Europa și Asia Centrală.

Mai mult de jumătate din cazurile raportate au necesitat spitalizare. Au fost raportate un total de 38 de decese, pe baza datelor preliminare primite la 6 martie 2025.

În general, cazurile de rujeolă din regiune au scăzut începând din 1997, când au fost raportate aproximativ 216.000 de îmbolnăviri, atingând un minim de 4.440 de cazuri în 2016.

Cu toate acestea, s-a observat creșterea îmbolnăvirilor în 2018 și 2019, cu 89.000, respectiv 106.000 de cazuri raportate pentru cei doi ani. Apoi, ca urmare a scăderii imunității în timpul pandemiei de COVID-19, cazurile au crescut din nou semnificativ în 2023 și 2024. Ratele de vaccinare din multe țări nu au revenit încă la nivelurile dinainte de pandemie, crescând riscul apariției focarelor.

Regiunea europeană a reprezentat o treime din totalul cazurilor de rujeolă la nivel global în 2024. Numai în 2023, 500.000 de copii din regiune au ratat prima doză de vaccin împotriva rujeolei (MCV1) care ar trebui administrată prin serviciile de imunizare de rutină, potrivit analizei UNICEF.

România a raportat cel mai mare număr de cazuri în regiune pentru 2024, cu 30.692 de cazuri, urmată de Kazahstan cu 28.147 de cazuri.

Mai puțin de 80% dintre copiii eligibili din Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Macedonia de Nord și România au fost vaccinați cu MCV1 în 2023 – cu mult sub rata de acoperire de 95% necesară pentru a menține imunitatea colectivă.

5. Baidu lansează două noi modele de inteligență artificială; competiția din industrie se intensifică

Baidu din China a anunțat că a lansat două noi modele de inteligență artificială, dintre care unul axat pe raționament, despre care susține că rivalizează cu modelul DeepSeek, potrivit Reuters.

Lansarea de către startup-ul chinez de inteligență artificială DeepSeek a unor modele AI, despre care afirmă că sunt la același nivel sau chiar superioare celor de top din Statele Unite, la o fracțiune din cost, a zguduit industria și a reenergizat cursa globală a inteligenței artificiale.

„ERNIE X1 oferă performanță comparabilă cu DeepSeek R1 la doar jumătate din preț,” a declarat Baidu despre unul dintre noile sale modele.

X1 este primul model axat pe raționament care utilizează instrumente în mod autonom, potrivit Baidu.

Baidu a mai spus că ERNIE 4.5, cel mai recent model de bază al său, are „o capacitate excelentă de înțelegere multimodală. Deține abilități lingvistice avansate, iar capacitățile sale de înțelegere, generare, logică și memorie sunt îmbunătățite.”

De asemenea, are un „coeficient emoțional ridicat” și poate înțelege cu ușurință meme-urile de pe internet și caricaturile satirice, a precizat Baidu. Sistemele AI multimodale pot procesa și integra diferite tipuri de date, inclusiv text, video, imagini și audio, și pot converti conținutul între aceste formate.

6. Administrația Fondului Cultural Național finanțează cu 48 de milioane lei proiecte culturale în sesiunea II/2025

Administrația Fondului Cultural Național (AFCN) anunță alocarea a 48 de milioane lei pentru finanțarea proiectelor culturale în sesiunea II/2025.

Vor fi acordate finanțări nerambursabile pentru proiecte culturale derulate în perioada cuprinsă între iulie și 31 decembrie 2025, proiectele culturale putând fi încadrate în 11 arii tematice: Arte vizuale, Teatru, Muzică, Dans, Artă digitală și noile medii, Educație prin cultură, Intervenție culturală, Patrimoniu cultural material, Patrimoniu cultural imaterial, Promovarea culturii scrise și Proiecte cu caracter repetitiv.

Irina Cios, directorul AFCN: „Cu sprijinul colegilor din Ministerul Culturii, a fost emisă cu prioritate fila de buget trimestrializată pentru Fondul Cultural Național și suntem astfel în măsură să anunțăm toate informațiile privind cadrul de derulare a sesiunii curente. Perioada de înscriere a solicitărilor de finanțare în platforma SDFC – Sistemul Digital pentru procesele de Finanțare a Culturii, care a început pe 1 martie, se încheie pe 15 aprilie, ora 17:00, conform prevederilor legale”, conform Agerpres.

Ea a precizat că experiența sesiunii anterioare a arătat că peste 80% dintre solicitările de finanțare au fost finalizate în ultima zi.

Irina Cios: „Îndemn toți solicitanții să nu lase pe ultima clipă încheierea depunerii proiectelor, pentru a avea răgazul de a reciti cu un ochi limpede cererea de finanțare.”

Pentru a putea încărca o cerere de finanțare, solicitanții care nu au participat la sesiunea I/2025, vor trebui să își creeze cont de acces în SDFC, fiind o condiție obligatorie deținerea unei semnături electronice calificate de către reprezentatul legal sau de către o persoană împuternicită.

Toate informațiile referitoare la priorități, plafoane de finanțare și calendarul de derulare a sesiunii II/2025 sunt disponibile online pe pagina www.afcn.ro

7. E.ON Energie România a investit 24 de milioane de euro în ultimii cinci ani, majoritatea în dezvoltarea serviciilor digitale pentru clienți

E.ON Energie România investește cu prioritate în digitalizarea serviciilor, circa 83% din suma totală investită din ultimii cinci ani, în valoare de 24 milioane de euro, revenind dezvoltării și îmbunătățirii platformelor IT, astfel încât interacțiunile clienților cu compania să fie cât mai simple și rapide.

Efortul continuu de îmbunătățire a funcționalităților platformei eon.ro, aplicației E.ON Myline și a sistemului de facturare a contribuit decisiv la creșterea portofoliului de clienți ai companiei cu peste 6% între anii 2020 și 2025. Totodată, 9 din 10 clienți declară că sunt mulțumiți de serviciile companiei, fiind în același timp hotărâți să rămână clienții E.ON pe termen mediu.

Claudia Griech, directorul general al E.ON Energie România: „Digitalizarea ne ajută să îmbunătățim experiența clienților, să le oferim servicii de calitate și personalizate, prin intermediul tehnologiei, al proceselor interne automatizate care aduc 100% acuratețe a datelor – chat, programări online, încheiere de contracte, acces la factură. Anul acesta vom

continua să investim pentru a le facilita clienților accesul la informațiile și soluțiile energetice de care au nevoie.”

La acest moment, peste 2,4 milioane de clienți rezidențiali, reprezentând 68% din totalul acestei categorii, dețin un cont personal E.ON Myline. Față de anul 2020, numărul de clienți digitali s-a dublat, dovedind creșterea tot mai mare a interesului pentru serviciile digitale.

Totodată, peste 1,94 milioane de clienți rezidențiali au optat pentru factura electronică, reprezentând aproape 50% din totalul acestora și o creștere de 1,2 ori față de acum cinci ani.

Motivul acestor evoluții pozitive constă în ușurința și rapiditatea pe care le oferă serviciile digitale în ceea ce privește gestionarea de către clienți a contractelor de energie electrică/gaze naturale, locurilor de consum, consumului realizat, facturării și plății, respectiv accesul la informații actualizate și la oferte personalizate de soluții de eficiență energetică.

E.ON Energie România, membră a grupului german E.ON, este furnizor integrat de gaze naturale, electricitate și soluții energetice, având un portofoliu variat format din circa 3,5 milioane de clienți, atât rezidențiali, cât și companii și municipalități.

Grupul E.ON este unul dintre liderii pieței de energie, având în România o prezență consolidată de-a lungul a 20 de ani.

8. INS: Producția de gaze a scăzut ușor în ianuarie 2025

Producția de gaze naturale utilizabile a României a fost, în ianuarie 2025, de 661.700 de tone, echivalent petrol, cu 300 tep sub cea din perioada similară a anului trecut, conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică (INS).

În prima lună a acestui an, importurile au crescut cu 46,5% (plus 50.200 tep) față de ianuarie 2024, la 158.100 de tone echivalent petrol.

Conform estimărilor Comisiei Naționale de Strategie și Prognoză (CNSP), producția de gaze naturale ar urma să crească, până în 2027, cu un ritm mediu anual de 1,7%. Astfel, în ultima Prognoză a echilibrului energetic, pentru 2025 a fost estimată o producție de 7,79 milioane tep (plus 1,5%), pentru 2026 de 7,907 milioane tep (plus 1,5%) și pentru 2027 de 8,176 milioane tep (plus 3,4%), conform Agerpres.

În ceea ce privește importurile, se așteaptă o tendință de reducere, cu un ritm mai pronunțat la orizontul anului 2027 (de minus 6%), în concordanță cu avansul producției, prin intrarea în exploatare a unor noi capacități, dar luând în considerare și o menținere a tranzitului către piețe externe.

9. Prețul aurului a depășit pragul de 3.000 de dolari/uncie, pentru prima dată în istorie

La finalul săptămânii trecute, prețul aurului a depășit pentru prima dată în istorie pragul psihologic de 3.000 de dolari pe uncie troy.

În ultimii cinci ani, prețul metalului galben s-a dublat, doar în ultimele 12 luni majorându-se cu 39%. Având în vedere această tendință ascendentă și condițiile investiționale ideale, analiștii de pe Wall Street, J.P. Morgan, preconizează că prețul aurului va depăși 3.300 de dolari pe uncie în 2025.

Scăderea ratelor dobânzilor, războiul dintre Ucraina și Rusia, achizițiile record ale băncilor centrale și, mai recent, incertitudinea privind politicile tarifare ale președintelui Donald Trump sunt câteva dintre motivele pentru care prețul aurului a crescut atât de semnificativ.

Aurul este un activ care strălucește în perioade de instabilitate politică și economică și devine o alegere din ce în ce mai comună în rândul investitorilor, inclusiv a celor români.

Potrivit reprezentanților Tavex România, undeva la 90% dintre investitorii români aleg să achiziționeze produse de greutatea mai mari, începând cu lingouri de 20 de grame.

Logica este că dacă produsul este mai mare, prețul per gram de aur pur este mai mic. Această relație inversă derivă din costurile de ambalare și logistică, în special, întrucât aceleași condiții trebuie asigurate pentru lingourile de un gram precum în cazul celor de o sută de grame. Diferențele principale constau în lichiditate. Cu cât un produs este mai mic, cu atât este mai ușor de vândut.

Victor Dima, Managerul Departamentului de Trezorerie Tavex România: „Aurul de investiții este unul dintre cele mai sigure instrumente din lume. Acesta poate fi cumpărat și vândut oriunde în lume, la un preț apropiat de cel internațional. Este important de înțeles, însă, că investiția în aur se realizează pe termen lung, de cel puțin trei ani.

Totodată, aurul este un activ care să mențină puterea de cumpărare pe termen lung, dar este și un instrument de diversificare în cazul perioadelor de instabilitate.

Aurul, precum acțiunile, obligațiunile și imobiliarele, prezintă anumite riscuri. O alocare de 5%-10% a portofoliului investițional către aur este considerată ca fiind suficientă pentru majoritatea investitorilor.”

În cazul investitorilor români, aproximativ 80% dintre cei care investesc în aur fizic aleg lingourile.

10. Kremlinul anticipează negocieri „dificile” luni cu americanii cu privire la Ucraina

Discuțiile care vizează încheierea conflictului din Ucraina sunt abia la „început” și promit a fi „dificile”, a apreciat duminică Kremlinul, în ajunul negocierilor din Arabia Saudită cu mediatorii americani.

Dmitri Peskov, purtătorul de cuvânt al președinției ruse: „Este un subiect foarte complex și e mult de lucru. Suntem abia la început”, conform Agerpres.

Peskov, care se așteaptă la „negocieri dificile”, a menționat că „principalul subiect de discuție” de luni va fi reluarea acordului privind exportul de cereale via Marea Neagră, care a fost în vigoare între vara din 2022 și din 2023, permițând Ucrainei să-și exporte grânele.

Rusia s-a retras după un an, deplângând faptul că Occidentul nu-și respectă, în opinia sa, angajamentele de a relaxa sancțiunile asupra exporturilor rusești de produse agricole și îngurășăminte.

„Negociatorii noștri vor fi gata să discute nuanțe din jurul acestei probleme”, a menționat Peskov, afirmând că Moscova are „numeroase” întrebări pe această temă.

Purtătorul de cuvânt al președintelui rus Vladimir Putin nu a vorbit, în interviul televizat, despre cererea de încetare totală a focului aprobată de Kiev și susținută de Donald Trump și nu a menționat un acord limitat privind încetarea ostilităților vizând infrastructurile energetice ale celor două părți beligerante, așa cum au convenit președintele rus și omologul său american la începutul acestei săptămâni.

11. Bursa de Valori București a câștigat peste 600 de milioane de lei la capitalizare, în săptămâna abia încheiată

Bursa de Valori București (BVB) a câștigat peste 600 de milioane de lei la capitalizare în această săptămână, iar valoarea tranzacțiilor cu acțiuni a crescut cu 34,29 milioane de lei (16,38%), în comparație cu săptămâna anterioară.

Capitalizarea bursieră a ajuns la 372,96 miliarde de lei, în perioada 17 – 21 martie 2025, în creștere de la 372,36 miliarde de lei, în perioada 10 – 14 martie 2025, notează Agerpres.

Tranzacțiile cu acțiuni au generat un rulaj de 243,7 milioane de lei, mai mare decât cel consemnat în săptămâna anterioară, de 209,41 milioane de lei.

Indicele principal al Bursei de Valori București – BET – a închis săptămâna la 17.291,95 puncte.

Acțiunile Băncii Transilvania au fost și în săptămâna abia încheiată cele mai lichide titluri pe segmentul principal al BVB, cu tranzacții de 76,742 milioane de lei și o scădere a prețului de 1,42%.

În topul tranzacțiilor se mai află titlurile OMV Petrom, cu tranzacții de 50,84 milioane de lei (0,41%), și cele ale societății Hidroelectrica, cu 18,59 milioane de lei (3,30%).

Cele mai importante creșteri ale cotațiilor au fost înregistrate de acțiunile Green Tech International (6,06%), Simtel Team (6,03%) și Ropharma (5,84%)..

12. Justiția turcă a decis încarcerarea primarului Ekrem Imamoglu din Istanbul, rivalul politic al președintelui Recep Tayyip Erdogan

Un judecător a dispus duminică încarcerarea pentru „corupție,” a primarului din Istanbul, Ekrem Imamoglu, a cărui arestare a declanșat miercuri un val de proteste în Turcia. Cel puțin alți 20 de co-acuzați vor rămâne de asemenea după gratii, în cursul anchetei pentru corupție, a anunțat tribunalul Caglayan din Istanbul.

Ekrem Imamoglu, din partidul de opoziție CHP (Partidul Republican al Poporului), este vizat, într-o procedură distinctă, și de acuzații de susținere a terorismului, notează Agerpres.

Primarul a susținut că în fața poliției că acuzațiile ce i se aduc sunt „imorale și nefondate”, potrivit unei declarații difuzate sâmbătă de municipalitatea metropolei turce, iar partidul său a denunțat „o lovitură de stat politică”.

După anunțul de duminică al încarcerării sale, primarul din capitala turcă Ankara, tot din CHP, a calificat decizia drept o „rușine” pentru sistemul judiciar.

Membrii Partidului Republican al Poporului (CHP) al opoziției din Turcia sunt chemați duminică la secțiile de votare pentru a-l susține pe primarul arestat al Istanbulului, Ekrem Imamoglu, drept candidat la următoarele alegeri prezidențiale.

CHP a făcut apel și la alegătorii nemembri de partid să vină la vot pentru a da un impuls rezistenței publicului, după arestarea lui Imamoglu sub acuzații de corupție și susținerea unei grupări teroriste. Imamoglu neagă acuzațiile, iar arestarea sa a stârnit un val de contestare în toată Turcia.

13. Papa Francisc va fi externat din spital după ce a fost tratat pentru dublă pneumonie timp de cinci săptămâni

Papa Francisc urmează să fie externat duminică, după cinci săptămâni de spitalizare, din cauza unei duble pneumonii. După ce îi va saluta pe credincioșii aflați în curtea spitalului Gemelli din Roma, de la fereastra camerei în care a fost internat pentru 37 de zile, Papa Francisc se va întoarce la Casa Santa Marta din Vatican.

În timpul celor cinci săptămâni de spitalizare, Papa Francisc nu a fost niciodată intubat, conform declarațiilor medicilor, informează RRA. A fost mereu alert, chiar dacă au existat două episoade în care viața i-a fost pusă în pericol.

Externarea Suveranului Pontif este posibilă datorită stării sale stabile din ultimele două săptămâni. Perioada de odihnă și tratament la Casa Santa Marta va continua. Liderul Bisericii Catolice va fi în convalescență cel puțin două luni.

În această perioadă, medicii l-au sfătuit să evite întâlnirile în grup și eforturile mari.

În funcție de evoluția din cele opt săptămâni de recuperare și fizioterapie, se va decide ulterior dacă Papa Francisc va putea fi prezent la celebrările dedicate sărbătorii pascale organizate de statul Vatican.

14. India elimină taxa de 20% la exporturile de ceapă

Autoritățile din India au decis să elimine, de la 1 aprilie 2025, taxa de 20% la exporturile de ceapă, o decizie impusă în septembrie 2024.

India, cel mai mare exportator de ceapă din lume, a decis să impună restricții la export, inclusiv prețuri minime de export, pentru a îmbunătăți disponibilitatea acestei legume pe piața internă.

Guvernul a precizat că decizia reflectă angajamentul său de a asigura prețuri corecte pentru fermieri, în timp ce menține accesibilitatea pentru consumatori, notează Agerpres.

În anul fiscal 2024, India a exportat aproximativ 1,71 milioane de tone de ceapă, în timp ce în anul fiscal 2025 (până în 18 martie) a exportat aproximativ 1,16 milioane de tone de ceapă.

În condițiile în care prețurile la ceapă au scăzut cu aproape 30% – 40% din februarie, guvernul a decis eliminarea restricțiilor la export.

Previziunile Departamentului Agriculturii indică în acest an o producție ridicată de ceapă, ceea ce ar urma să ducă la scăderea prețurilor în următoarele luni.

Datele arată că în noiembrie 2024 India a exportat ceapă în valoare de 52,79 milioane de dolari, cu aproape 47% mai puțin decât în perioada similară din 2023.

15. Producția de țiței a României a scăzut cu 4,5% în ianuarie 2025

În ianuarie 2025, România a produs o cantitate de țiței de 219.000 tone echivalent petrol (tep), cu 12.700 tep mai mică (-4,5%) față de cea din perioada similară a anului anterior, conform datelor oficializate de Institutul Național de Statistică (INS).

Importurile de țiței au totalizat, în prima lună din 2025, 840.700 tep, fiind cu 113.500 tep peste cele consemnate în ianuarie 2024 (+15,6%), notează Agerpres.

Conform ultimei Prognoze a echilibrului energetic, publicată de Comisia Națională de Strategie și Prognoză (CNSP), producția de țiței ar urma să scadă până în anul 2027 cu un ritm mediu anual de 2,5%.

Astfel, pentru 2025, este estimată o cantitate de țiței de 2,74 milioane tep (în scădere cu 2,8% comparativ cu anul anterior), în 2026 de 2,68 milioane tep (-2,2%) și în 2027 de 2,63 milioane tep (-1,9%).

Potrivit CNSP, această scădere este consecința declinului natural al zăcămintelor și menținerii unităților existente de producție.

Importul de țiței este preconizat în urcare la 7,8 milioane tep în 2027, cu un ritm mediu anual de 1,5%.

16. Tencent a anunțat un program de răscumpărare de acțiuni în valoare de 10 miliarde de dolari

Tencent Holdings Ltd. plănuiește să răscumpere acțiuni în valoare de mai mult de 10 miliarde de dolari, după ce a înregistrat cea mai rapidă creștere trimestrială a veniturilor din 2023 încoace, potrivit Bloomberg.

Compania a dezvăluit și planuri de a răscumpăra cel puțin 80 miliarde de dolari HK în acțiuni și a propus o creștere de 32% a dividendului anual pentru 2025.

Cea mai valoroasă companie din China a avut succes anul trecut cu lansările de jocuri, de la „Dungeon & Fighter Mobile” al Nexon Co., la propriul său joc, PC „Delta Force” – titluri pe care intenționează să le transforme în așa-numite francize „evergreen”, care pot genera venituri constante.

Tencent este printre mai multe nume mari din tehnologia chineză care se concentrează pe AI, reorganizându-și echipele pentru atenție sporită pe inovația rapidă a produselor și pe cercetarea aprofundată a modelelor de inteligență artificială, potrivit Bloomberg. Mai mult, Tencent a crescut cheltuielile de capital legate de AI și a intensificat eforturile de R&D și marketing pentru produsele proprii native.

Cu toate acestea, potrivit analiștilor Bloomberg, Tencent se confruntă cu un 2025 mai provocator, având în vedere riscul de noi sancțiuni din partea SUA, după decizia din ianuarie a Departamentului de Apărare al SUA de a pune firma pe lista neagră. Analiștii estimează că momentum-ul profitului Tencent se va normaliza în acest an, după un 2024 excepțional.

Tencent a câștigat aproximativ 30% – sau 140 miliarde de dolari – în valoare de piață până acum în acest an, ajutată de un focus asupra tehnologiei chineze provocat de ascensiunea DeepSeek. Totuși, compania se află în urma creșterii de peste 70% a acțiunilor rivalului său principal, Alibaba.

17. Corinthia Grand Hotel du Boulevard București a fost inaugurat oficial

Aflat la intersecția dintre Calea Victoriei și Bulevardul Elisabeta, hotelul boutique de lux Corinthia Grand Hotel du Boulevard București a fost inaugurat oficial.

Inaugurat prima dată în anul 1873, hotelul a fost primul din București care a beneficiat de iluminat electric și ascensor. De-a lungul anilor, hotelul a găzduit personalități regale și culturale.

„Suntem extrem de mândri să primim oaspeți la Corinthia Grand Hotel du Boulevard București. Acesta nu este doar un simplu hotel, ci un loc ce reflectă eleganța atemporală și energia dinamică a orașului. Scopul nostru este ca fiecare oaspete să aibă parte de o ședere specială și autentică”, a precizat Jean Pierre Mifsud, Director General al hotelului.

În prezent, hotelul dispune de 30 de suite de lux, decorate cu mobilier și opere de artă realizate special pentru hotel.

Corinthia București este alcătuit din trei „locații”: – Sass’ Restaurant & Lounge, Boulevard 73 și Heritage Bar. Boulevard 73 este fosta sală de bal a hotelului, acum spațiul oferă experiențe gastronomice, combinând bucătăria franceză și românească.

„Sass’ Restaurant & Lounge, inspirat de celebrul Sass’ Café din Monaco, aduce în București atmosfera mediteraneană într-un decor baroc-chic. Oaspeții pot savura preparate rafinate precum Wagyu Beef, caviar și specialități mediteraneene, iar seara locația devine un punct de atracție vibrant datorită muzicii mixate live de DJ. Heritage Bar oferă zilnic un elegant ceai de după-amiază și cocktailuri speciale inspirate din istoria Bucureștiului”, completează oficialii hotelului.

Hotelul mai deține și un Spa.

Fondat în Malta în anul 1968, Corinthia Hotels este un grup hotelier global, cu un portofoliu în continuă extindere în segmentul hotelurilor de lux. Corinthia a introdus conceptul „Grand Boutique”, ce combină eleganța unui hotel clasic cu energia și stilul contemporan al unui hotel boutique. De la emblematicul Corinthia Palace din Malta până la proprietăți situate în Londra, New York și Bruxelles, compania continuă să dezvolte hoteluri reprezentative în orașe precum Roma, București, Doha și Riyadh, alături de resorturi în Maldive și alte locații internaționale.

18. SUA își dublează importurile de ouă din Brazilia

Statele Unite aproape că au dublat importurile de ouă din Brazilia, utilizate altădată doar pentru hrana animalelor de companie, și iau în considerare relaxarea reglementărilor privind ouăle de la găinile crescute pentru carne, în condițiile în care administrația Trump speră să reducă prețurile record.

Deși niciunul din ouăle braziliene sau provenite de la găinile crescute pentru carne nu va ajunge pe rafturile băcăniilor, ele vor putea fi folosite în mâncarea procesată, cum ar fi mixuri de prăjituri, înghețată sau sosuri pentru salate, eliberând mai multe ouă proaspete pentru cumpărători. Pentru ca ouăle provenite de la găinile crescute pentru carne să poată fi utilizate, este necesară schimbarea reglementărilor, iar unii experți avertizează că există riscul infectării produselor alimentare cu bacterii periculoase, transmite Reuters, citată de Agerpres.

Prețul ouălor a doborât record după record în ianuarie în SUA, în condițiile în care scade numărul găinilor ouătoare. Livrările de ouă către magazinele alimentare sunt la un nivel redus, ceea ce a impus introducerea de restricții la achiziționare, în timp ce restaurantele care servesc produse pe bază de ouă, precum Denny’s, au introdus costuri suplimentare. Dar după o creștere de 53,6% în februarie, prețul angro al ouălor s-a atenuat ușor în martie.

Luna trecută, autoritățile au anunțat un plan de importuri de ouă, în cadrul unui efort în valoare de un miliard de dolari pentru combaterea gripei aviare. De asemenea, administrația Trump promovează importurile din țări ca Turcia, Brazilia și Coreea de Sud, și a cerut Europei să trimită mai multe ouă.

În februarie, importurile SUA de ouă din Brazilia au crescut în ritm anual cu 93%, a anunțat Asociația braziliană pentru proteinele animale.

Oficiali ai administrației SUA au declarat pentru Reuters că analizează petiția Consiliului Avicol Național pentru a permite vânzarea pentru consumul uman al ouălor de la găinile crescute pentru carne de membrii Consiliului. În prezent, crescătorii distrug milioane din aceste ouă deoarece nu au capacități suficiente de refrigerare pentru a satisface cerințele Administrației pentru Medicamente și Alimente (FDA) din SUA.

În 2023, FDA a respins o solicitare similară din partea Consiliului, citând riscurile legate de salmonela.

Principalul motiv al prețurilor ridicate îl reprezintă epidemia de gripă aviară. Aproape 158 milioane de păsări au fost sacrificate în SUA de la începutul epidemiei. Este una dintre cele mai îndelungate epidemii de gripă aviară, primul focar fiind confirmat în SUA în luna februarie 2022.

19. EXCLUSIV. Purcari Wineries Group, creștere de 13% în segmentul principal de vinuri

Anul trecut, Purcari Wineries Group a reușit să înregistreze o creștere de 13% în segmentul principal de vinuri, contribuind la o majorare a veniturilor totale cu 3%, ajungând astfel la 382,5 milioane de lei.

Evoluția pozitivă a unuia dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est a fost susținută anul trecut de o marjă a profitului brut de 51% în trimestrul al patrulea, dar și datorită unui mix favorabil al vânzărilor și optimizării costurilor de producție.

Astfel că, în 2024 Purcari Wineries Group a reușit să înregistreze o creștere de 13% în segmentul principal de vinuri, contribuind la o majorare a veniturilor totale cu 3%, ajungând la 382,5 milioane de lei.

„Anul trecut am lansat strategia 2X by 200, având ca obiectiv dublarea principalilor indicatori operaționali până la aniversarea de 200 de ani a companiei, în 2027. Așadar, vizăm atingerea unui EBITDA de peste 200 milioane de lei și venituri de peste 600 milioane de lei”, a declarat pentru Forbes România Alexandru Filip, CEO Purcari Wineries Group Moldova.

Cu celebrele branduri de vinuri: Purcari, Crama Ceptura, Bardar, Bostavan, Domeniile Cuza și Angel's Estate, Purcari Wineries este cel mai mare exportator de vin din Republica Moldova, livrând în prezent în peste 45 de țări.

„Cele mai mari piețe pentru noi sunt: România, Polonia, SUA, Canada, Marea Britanie, Cehia și China. Acum, ne concentrăm pe consolidarea poziției în Africa, Asia și SUA”, recunoaște Alexandru Filip.

Potrivit acestuia, dincolo de contextul geopolitic instabil, grupul Purcari mizează în prezent pe trei puncte principale strategice.

„Premiumizarea portofoliului – accelerarea creșterii segmentului de vinuri premium, prin game precum Purcari Nocturne și Rezerva, pentru a susține expansiunea pe piețele internaționale și a consolida poziția pe piețele locale (România și Moldova), dezvoltarea soiurilor autohtone – extinderea programului Rara Neagră 2.0 și promovarea identității soiurilor locale. De asemenea, ne focusăm și pe creșterea capacității de producție și investiții în digitalizare pentru a optimiza experiența clientului, atât online, cât și offline”.

Așadar, ca planuri de viitor, Purcari Wineries Group va continua să-și consolideze poziția pe piața din România, dar și pe cea de la nivel internațional printr-o strategie bine definită de premiumizare și inovare. Printre brandurile grupului care au performat cel mai bine în 2024 se numără: Purcari – brandul-fanion al grupului, care rămâne lider în segmentul vinurilor seci premium din România.

„Pe lângă gama 1827, vinurile din gamele Purcari Nocturne și Purcari Reserva au fost apreciate de consumatori și experți internaționali. La acestea se adaugă și gama Sapiens, care a fost recent lansată și care este destinată cunoscătorilor și iubitorilor de vinuri

autentice. De asemenea, Crama Ceptura a înregistrat o creștere constantă, datorită poziționării sale în segmentul de vinuri pentru retail și HoReCa. Un moment important pentru Crama Ceptura în 2024 a fost lansarea gamei MOTIV, o selecție de vinuri moderne, ușor de înțeles și de savurat, care aduce în prim-plan ideea de bucurie a momentului și celebrarea ocaziilor speciale, MOTIV adresându-se unui public tânăr și active. Mai mult, și gama de vinuri Bostavan este un brand cu o prezență puternică în Europa Centrală și de Est, care continuă să câștige popularitate datorită vinurilor sale accesibile și de calitate constantă”, completează pentru Forbes România CEO-ul Purcari Wineries Group Moldova.

Per total, anul 2024 a fost unul de consolidare a poziției Purcari Wineries Group pe piețele principale, cu accent pe eficientizarea operațională și creșterea segmentului premium. Conform raportărilor publice către investitori, grupul Purcari a înregistrat în 2024, venituri totale în valoare de 370 milioane de lei, pe piața din România acestea ridicându-se la 222 de milioane de lei.

Fondat în anul 1827, Château Purcari administrează astăzi peste 1800 ha de plantații vitivinicole. Acestea se regăsesc în Republica Moldova, România și Bulgaria. De asemenea, grupul deține șapte platforme de producție (cinci aflându-se în Republica Moldova, una în România, și încă una în Bulgaria) și șase vinării: Château Purcari, Vinăria Bostavan, Domeniile Cuza, Bardar, Crama Ceptura (Romania), Angel's Estate (Bulgaria).

Compania Purcari Wineries este listată la Bursa de Valori București cu simbolul WINE, din februarie 2018.

Surse de informare:

- ***Reprezentanța Comisiei Europene în România***

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

